

# (一社)日本家政学会 被服心理学部会

## 令和元年度 公開春季セミナー

日 時：令和2年2月29日(土)

会 場：東京工業大学

キャンパス・イノベーションセンター 509A・B  
(東京都港区芝浦3-3-6)

JR田町駅芝浦口から右方向の階段をおりてすぐ、徒歩1分  
都営地下鉄浅草線・三田線 三田駅から徒歩5分

参加費：一般 1,000円 (学生無料)

### プログラム

12:30～ 受付開始

13:10～14:20 講演1

「オムニチャネル環境における消費者心理とショールーミング」  
大妻女子大学家政学部被服学科 准教授 吉井 健 氏

14:30～15:40 講演2

「駅ビルでの買物行動研究から見た現代の消費者心理」  
(株)ジェイアール東日本企画 駅消費研究センター 研究員 松本阿礼 氏

15:50～16:20 事例報告

「ビジネス交渉の理論・実務と印象管理」  
ビジネススタイルリスト® 建部 茂樹 氏

### 【申込み・問合せ先】

大妻女子大学家政学部被服学科 内田直子

E-mail : naoko.uchida@otsuma.ac.jp

Tel: 03-5275-6299(直通) Fax: 03-5275-6932(共同)

※参加ご希望の方は、2月15日(土)までに、原則メールにて、  
氏名、所属、連絡先、電話、メールアドレスをご記入の上、お申し込みください。